



partnerships in globale ketens

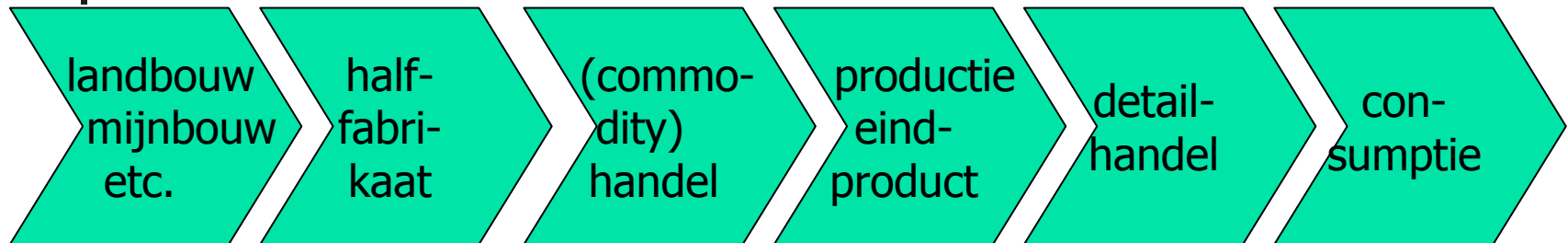
Reinier de Man



partnerships in globale ketens

DEEL I
inleiding

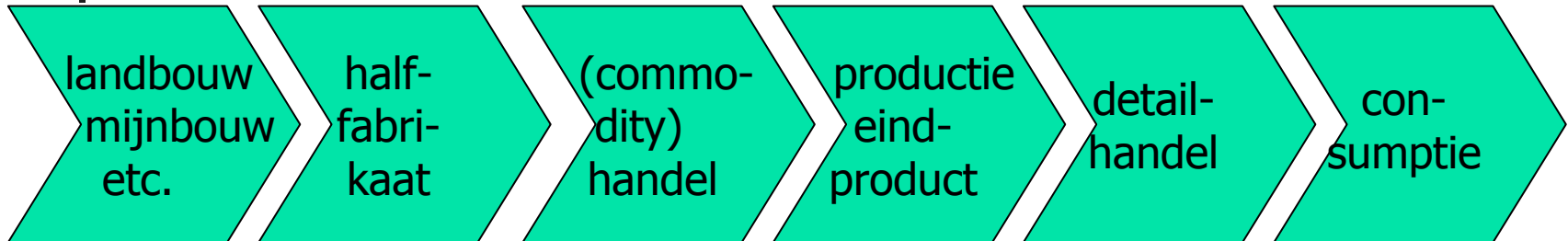
globale ketens



bosbouw	pulp- en papier		kranten, tijdschriften kopieerpapier		lezen printen
oliepalm-plantage	(ruwe) palmolie	palmolie-handel	margarine bakproducten wasmiddelen	supermarkt	consumptie van vele producten
platina/ palladium mijnbouw	edelmetalen	metaalhandel	katalysator / auto	autohandel	auto rijden
katoenproduc tie	ruwe katoen	katoenhandel	weven, tricotage, confectie	modezaken, warenhuizen	mode- consument



de duurzame keten



- stap 1: elke schakel duurzaam
- stap 2: duurzaamheid door betere afstemming in de keten
- stap 3: duurzaamheid door re-design van de keten
 - andere processen, andere ketens
 - meer waarde in productielanden creëren!



partnerships

- partnerships in de keten
 - gezamenlijke optimalisatie van duurzaamheid in de keten
 - gezamenlijke communicatie van de resultaten
- partnerships met externe stakeholders
 - externe legitimatie, communicatie ...
 - NGOs (natuur/milieu, sociaal)
 - wetenschap



partnerships in globale ketens

DEEL II *voorbeelden*

voorbeeld 1: 'newspapers that know their trees'



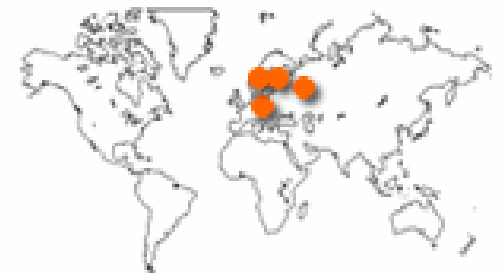
Newspapers that Know Their Trees



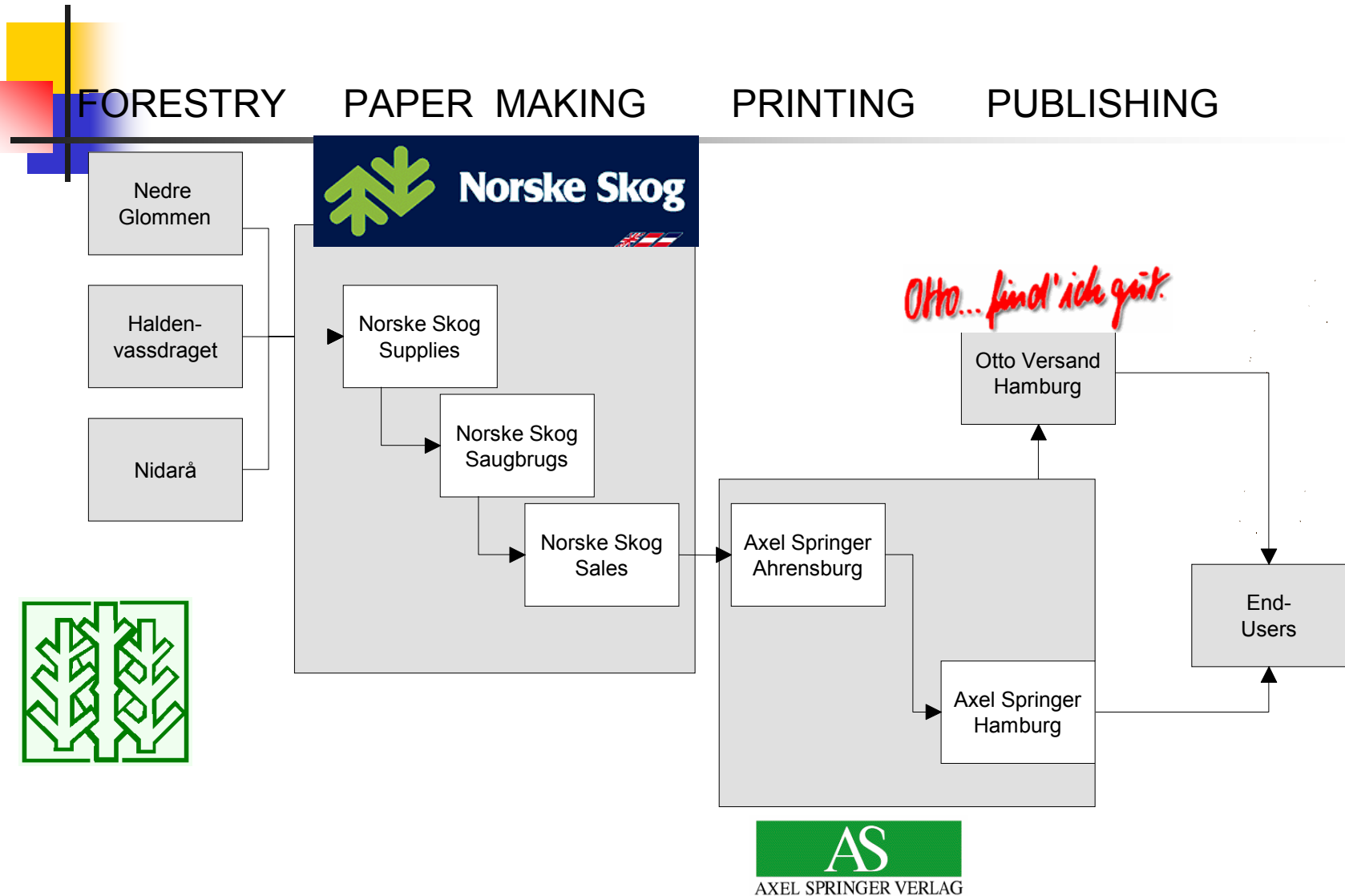
Lead: Axel Springer Verlag AG.

Web: www.asv.de

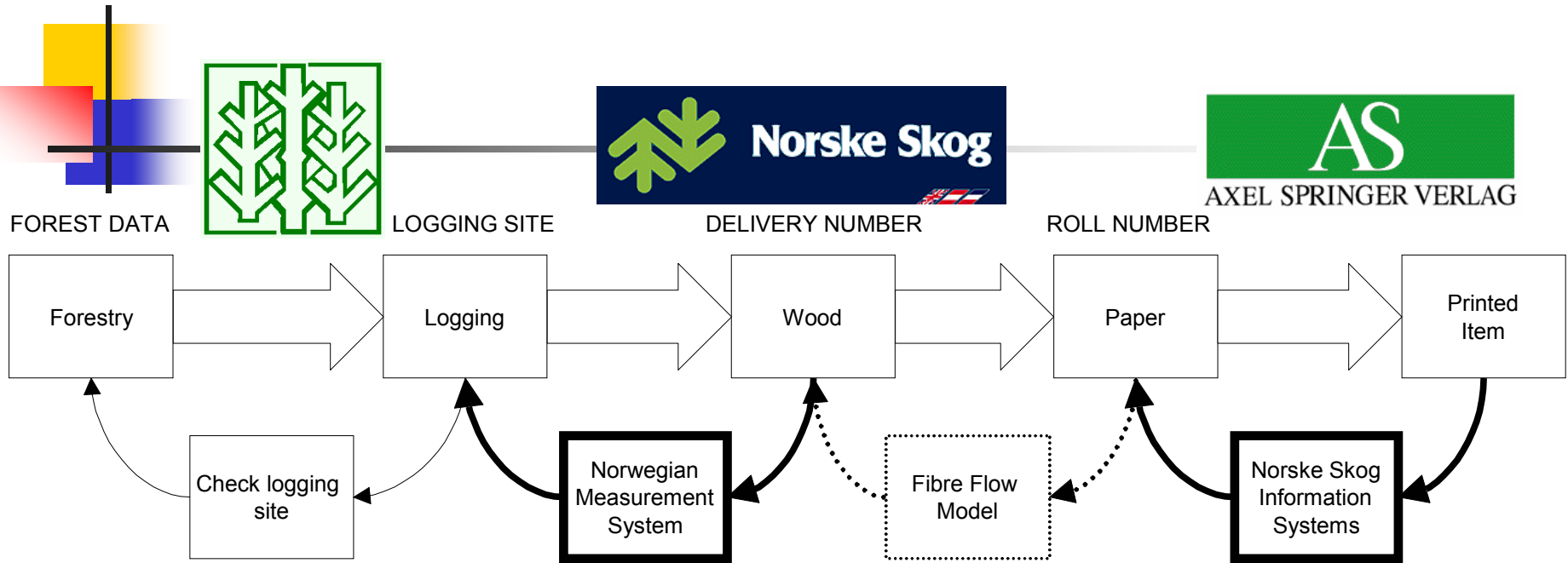
Main Partners: Otto Versand, Norske Skog, UPM-Kymmene, 8900 Norwegian Forest Owners, WWF, Greenpeace Russia



Papier: OPTI 1



Papier: OPTI 2



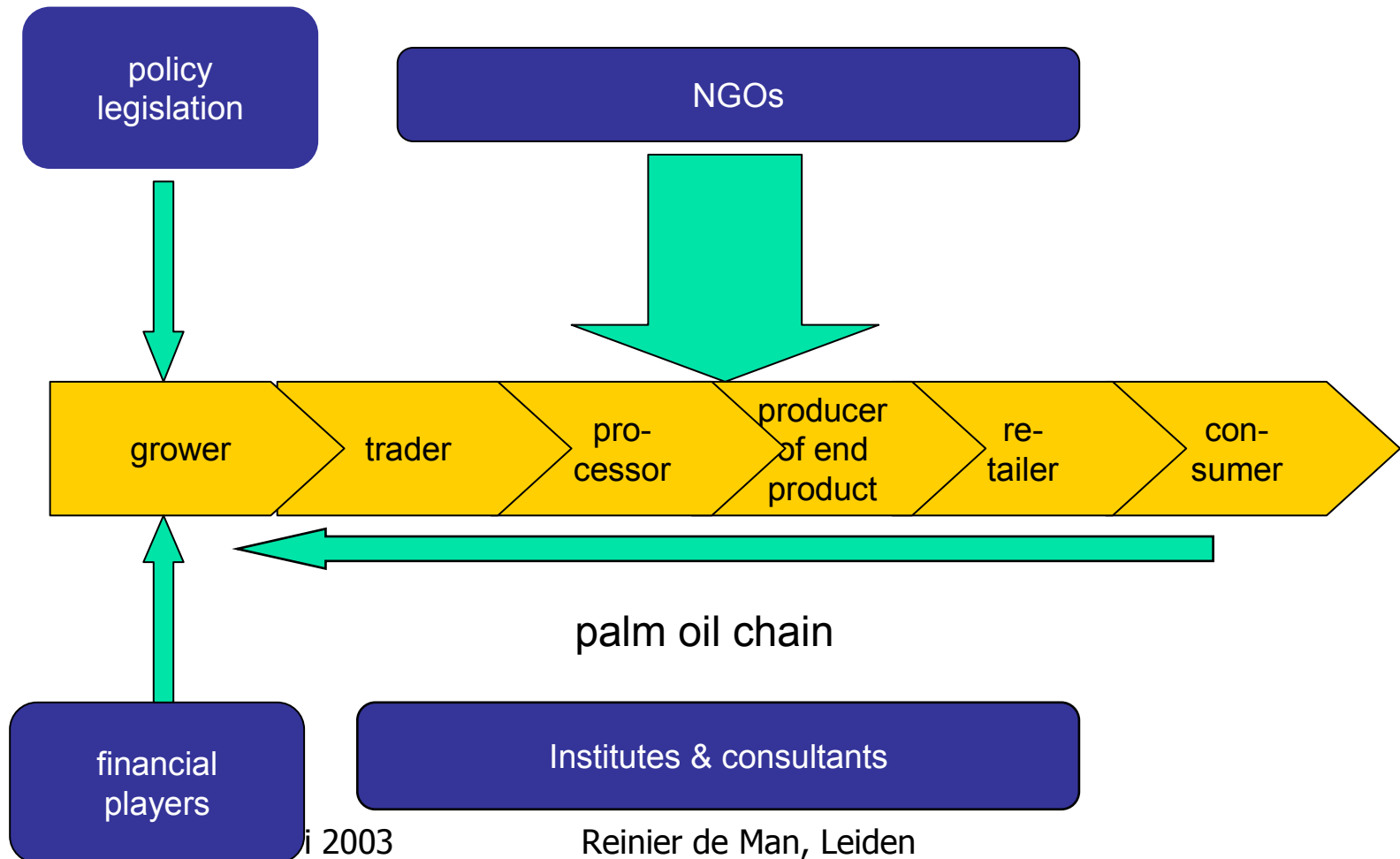
Papier: duurzaam hout uit Rusland



- De keten: Rusland → UPM-Kymmene → Axel Springer
- Ecologische en sociale eisen (arbeidsveiligheid)
- Samenwerkingsproject
 - ASV, Ikea
 - UPM-Kymmene
 - Russia partners
 - RdM is "project coach"

voorbeeld 2: duurzame palmolie

(in ontwikkeling)





doel van de 'round table'

- het doel van de 'round table' is "to promote the growth and use of sustainable palm oil"
- activiteiten:
 - ontwikkel (minimum-) criteria/standaards voor duurzame palmolie
 - laat zien hoe deze in de praktijk geïmplementeerd kunnen worden
 - op het veld
 - in de keten
 - communiceer de resultaten naar alle stake-holders



werkplan round table

- een informeel 'organising committee' bereidt de eerste bijeenkomst voor
 - leden van dit committee uit de gehele keten + NGOs
 - ondergetekende is coördinator
- eerste bijeenkomst
 - Maleisië augustus 2003
 - deelname door P.O. producenten en de gehele keten
 - doel:
 - minimum consensus over standaards
 - het snel starten van implementatieprojecten
- projecten in 2004 en 2005



partnerships in globale ketens

DEEL III

*voorwaarden voor
effectieve partnerships in de keten*



7 voorwaarden voor succesvolle partnerships in de keten

1. eenvoudige, eenduidige gemeenschappelijke doelen.
2. oplossing voor globale markten, niet voor lokale niches
3. partnership met grondstoffenproducent, geen dictaat.
4. partnership tussen zelfstandige topspelers,
5. goede mix van kleine innovatoren en grote spelers
6. voordeel voor allen, maar geen harmonie, oog voor belangentegenstellingen, behoud van kritische rol van NGOs
7. neutrale facilitator met goede kennis van opties en belangen



[1] eenvoudige, eenduidige gemeenschappelijke doelen

- eenvoudig/eenduidig doel:
 - een beperkt aantal meetbare variabelen
 - indien mogelijk gekwantificeerd met tijdpad:
 - in 2008 moet $x\%$ van productie y aan criterium z voldoen
 - het doel
 - mag de lat niet te laag leggen
 - mag niet volledig onrealistisch zijn
- gemeenschappelijk doel
 - het doel is de onvoorwaardelijke basis van de samenwerking



[2] oplossing voor globale markten, niet voor lokale niches

- oplossingen zijn slechts duurzaam wanneer deze in globale markten toepasbaar zijn
- ecologische niche-producten
 - kunnen een nuttige rol spelen in innovatie
 - maar zijn niet 'duurzaam'
 - voorbeeld biologische katoen = 0,06% van wereldmarkt



[3] partnership met grondstoffenproducent, geen dictaat

- in veel ketens gaat het om de duurzaamheid van grondstoffen (hout, palmolie, metalen ...)
- duurzame oplossingen vereisen
 - partnerships met producenten van de grondstoffen
 - dwz. behoud van eigen verantwoordelijkheid voor de toe te passen standaards/criteria in het eigen belang van de producent
 - gebruikers van grondstoffen kunnen de producenten helpen duurzame oplossingen te vinden.
- oplossingen waarbij de gebruiker zijn normen eenzijdig aan de producent oplegt, zijn in de regel niet duurzaam.



[4] partnership tussen zelfstandige topspelers

- Alleen topspelers kunnen partnerships tot een goed einde brengen
- In de keten:
 - topspelers in elke schakel: zelfstandige inbreng
 - zwakke partners brengen samenwerking in gevaar
- Tussen keten en NGOs
 - partnerships zijn veel moeilijker dan traditioneel NGO-gedrag
 - alleen goede NGOs brengen partnerships tot een goed einde



[5] goede mix van kleine innovatoren en grote spelers

- Kleine innovatoren:
 - zijn vaak sneller, gemotiveerder
 - maar missen de beslissende invloed op de markt
- Grote spelers
 - hebben meer invloed op de markt
 - maar zijn in de regel trager
- Voor geslaagde ketensamenwerking
 - in elke schakel van de keten
 - beide typen spelers betrekken



[6] voordeel voor allen, maar

... geen totale harmonie, oog voor belangen-
tegenstellingen, behoud van kritische rol van NGOs

- houd realistisch rekening met belangentegenstellingen
 - NGOs zijn geen ondernemers
 - ondernemers zijn geen NGOs
- maak belangentegenstellingen productief



[7] neutrale facilitator met goede kennis van opties en belangen

- de facilitator heeft geen eigen belang dan zijn professionele belang
- NGOs moeten partij zijn, geen facilitator
- facilitator moet de dossiers kennen als geen ander
- hij/zij helpt de partners win-win mogelijkheden te ontdekken



dank voor uw aandacht

- meer informatie
 - www.sustainable-palmoil.org
 - http://www.iccwbo.org/sdcharter/corp_init/icc-unep/mainpages/
 - www.rdemann.nl
 - www.rdemann.nl/Leitfaeden/index.htm
(Duits)
 - e-mail Reinier.de.Man@rdemann.nl